

CORPORATE VOLUNTEERING

En oplevelse for livet



Vejledning til samarbejde mellem virksomheder og Røde Kors om aktiviteter for virksomhedsfrivillige, der gør en forskel for sårbare mennesker.

[RødeKors.dk](http://RodeKors.dk)



1 INTRODUKTION OG FORMÅL

Denne vejledning beskriver, hvordan virksomheder der ønsker at engagere deres medarbejdere i frivilligt arbejde kan bidrage til Røde Kors' sociale, frivillige arbejde. Vejledningen er til både virksomheder og Røde Kors-afdelinger, og den giver inspiration til, hvordan de i fællesskab kan arrangere udflugter, virksomhedsbesøg eller andre gode oplevelser for de mennesker, som Røde Kors hjælper. Den beskriver hvad både virksomheden og afdelingen skal være opmærksomme på i samarbejdet om at give mennesker i en sårbar livssituation gode oplevelser og nye muligheder.

Et eksempel kan være, at virksomhedsfrivillige arrangerer og deltager på en udflugt for f.eks. familier med anden etnisk baggrund. Det giver virksomhedens ansatte mulighed for at hjælpe andre, samtidig med at de stifter bekendtskab med andre kulturer og bliver mere bevidste om integrationsproblemer. Det giver desuden familierne med en hård hverdag et tiltrængt pusterum, hvor det er svært at få pengene til at slå til, og hvor både børn og voksne savner socialt fællesskab. For flygtninge og indvandrere skaber det også mulighed for at lære flere danskere og den danske kultur at kende. En oplevelse, der bringer glæde i lang tid.

Det frivillige arbejde udføres af 20.000 frivillige i Røde Kors' 236 lokale afdelinger landet rundt. Afdelingerne står selv for finansiering af arrangementer, udflugter m.m. Et samarbejde med private virksomheder kan gøre en afgørende forskel og give glæde og gode oplevelser til hårdt trængte mennesker. Samtidigt kan virksomheden vise, at den påtager sig et socialt og samfundsmæssigt ansvar.

Kommer du fra en virksomhed, kan du læse mere om Røde Kors' sociale arbejde på RodeKors.dk



Direktør Maarten van Engeland og generalsekretær Anders Ladekarl besøger ISS og Røde Kors ferielejr, Korsør 2011.

Foto: Tomas Bertelsen

2 VEJLEDNING

2.1 Målgrupper for de fælles sociale aktiviteter

Røde Kors' sociale arbejde bygger på frivillighed og er altid rettet mod de mennesker i lokalsamfundet, som har størst behov for hjælp. Derfor kan aktiviteterne variere fra by til by, og landsdel til landsdel. Overordnet set er det frivillige sociale arbejde rettet mod:

- Ensomme ældre
- Flygtninge og indvandrere
- Kvinder og børn der har været udsat for vold i hjemmet
- Børn og unge med den ene forælder i fængsel
- Uledsagede unge flygtninge
- Familier som står i en sårbar livssituation (f.eks. unge mødre, enlige forsørgere m.v.)

De mennesker, Røde Kors hjælper, er ofte ramt af en eller flere af følgende forhold:

- Økonomiske vanskeligheder
- Ringe eller dårligt fysisk eller psykisk helbred
- Ingen eller få sociale eller familiære relationer
- Ingen eller løs tilknytning til uddannelsessystemet eller arbejdsmarkedet
- Ingen eller lav deltagelse i fritidsaktiviteter grundet økonomi

Den lokale afdeling og virksomheden beslutter i dialog, hvilken gruppe de ønsker at arrangere en særlig aktivitet for.

2.2 Samarbejdets form

Virksomheden og den lokale Røde Kors-afdeling skal i fællesskab blive enige om, hvilke aktiviteter de vil samarbejde om. For virksomheder består opgaven i at arrangere en udflugt eller et andet arrangement for en udvalgt gruppe mennesker i samarbejde med en lokal Røde Kors-afdeling. Røde Kors-afdelingen, står for kontakten til Røde Kors' brugere.

Samarbejdet kan bestå i:

- Arrangement: Virksomhedens medarbejdere har efter aftale med Røde Kors-afdelingen, ansvar for planlægning og afholdelse af et arrangement eller en udflugt. Det indebærer f.eks. leje af bus, forplejning, bookning af oplægsholder m.v.
- Virksomhedsbesøg: en del af de mennesker, Røde Kors har kontakt til, har aldrig oplevet en dansk arbejdsplads. Det kan også være, at virksomheden har adgang til faciliteter, der kan give en særlig oplevelse, som man ellers ikke har adgang til.
- Deltagelse på ferielejre: Røde Kors afholder hvert år ferielejre for sårbare familier, hvor der er brug for både ekstra hænder og økonomiske bidrag. Virksomheden kan her bidrage med frivillige eller stå for afholdelse og finansiering af en afgrænset aktivitet på lejren.

2.2.1 Samarbejdets varighed

Aktiviteten kan afholdes som en enkeltstående halv- eller heldagsaktivitet. Det kan også være en tilbagevendende aktivitet, en gang hver halve år, eller en gang om året.

2.3 Virksomhedens ansvar

Virksomheden står for at planlægge, gennemføre og finansiere arrangementet. Typisk sker det ved at virksomheden nedsætter en mindre gruppe af frivillige (typisk 3-10 personer), der i dialog med Røde Kors-afdelingen bliver enige om, hvilket arrangement der skal laves. Den mindre gruppe af virksomhedsfrivillige står derefter for planlægning og gennemførelse. Alle virksomhedens medarbejdere kan, hvis virksomheden ønsker det, deltage i selve arrangementet. I særlige tilfælde kan det aftales af virksomhedens bidrag begrænses til et økonomisk bidrag.

2.4 Røde Kors' ansvar

Røde Korsafdelingen tager initiativ til at udarbejde en konkret samarbejdsaftale med virksomheden ud fra den skabelon, der medfølger denne vejledning.

Røde Kors-frivillige er ansvarlige for at briefe virksomhedsfrivillige om Røde Kors' værdigrundlag samt rammer og regler. Alle frivillige er dækket af Røde Kors' arbejdsskade – og ansvarsforsikring. Det gælder også virksomhedens frivillige.

2.5 Finansiering

Virksomheden dækker eventuelle udgifter i forbindelse med aktiviteten.

2.6 Opstart af samarbejde – trin for trin

1. Er du virksomhed starter samarbejdet med, at du overvejer, hvilken type arrangement din virksomhed kan tilbyde. Det kan knytte sig til noget, I er særlige gode til i din virksomhed eller en bestemt målgruppe, I ønsker at hjælpe. Kontakt derefter Røde Kors – se kontaktoplysninger på RødeKors.dk. Vi vil forsøge at skabe kontakt til en Røde Kors-afdeling i nærheden af din virksomhed. Du kan også kontakte os, hvis du har spørgsmål eller brug for mere inspiration til, hvordan din virksomhed kan engagere sig i socialt arbejde. Røde Kors vil også give løbende sparring og vejledning, hvis der opstår tvivlsspørgsmål eller udfordringer undervejs.
2. Er du frivillig i en Røde Kors-afdeling og ønsker at samarbejde med en virksomhed, så kan du begynde med at overveje, hvilke virksomheder der er i dit lokalområde, og hvad de særligt kan tilbyde. Derefter tager du kontakt til virksomheden og spørger, om de kan være interesseret i et samarbejde.
3. Når der er etableret kontakt mellem virksomheden og den lokale Røde Kors-afdeling begynder dialogen om, hvilket konkret arrangement I ønsker at gennemføre.
4. Røde Kors samarbejder med en række virksomheder. Inden I underskriver samarbejdsaftalen er det en fordel for jer at kende til andre lignende samarbejder andre steder i Røde Kors, eller måske i andre dele af virksomheden. Kontakt derfor altid Røde Kors' landskontor, inden I underskriver aftalen.
5. Når samarbejdets indhold er fastlagt, kan samarbejdsaftalen udarbejdes (se skabelon).
6. Herefter gennemføres aktiviteten.
7. I afslutter med evaluering og eventuelt gentagelse eller udvidelse af samarbejdet.